

1. Определения

1.1. Программа лояльности (далее Программа) – это совокупность всех маркетинговых мероприятий, направленных на развитие повторных продаж в ТРЦ «Саларис», участники которой в результате покупок, участия в специальных маркетинговых мероприятиях могут получать бонусные баллы и обменивать их на подарки и специальные предложения, предоставленные Торговыми точками ТРЦ «Саларис».

1.2. Участник – физическое лицо, зарегистрировавшееся в Программе лояльности ТРЦ «Саларис».

1.3. Анкета участника – совокупность всех необходимых данных, предоставленных Участником при регистрации в мобильном приложении (Программе лояльности) ТРЦ «Саларис». Данными, необходимыми для регистрации в Программе является номер телефона и имя.

1.4. Торговая точка – магазин / ресторан / киоск, находящийся на территории ТРЦ «Саларис», расположенный по адресу: 108811, г. Москва, 23-й километр Киевского шоссе (п. Московский), дом 1, и указанный в списке магазинов на сайте <http://www.salaris.ru/>.

1.5. Партнёры Программы – юридические лица, не находящиеся на территории ТРЦ «Саларис», но предоставляющие свои подарки и специальные предложения в Каталог, по согласованию с Организатором Программы.

1.6. Бонусные баллы (или Баллы) – это условные единицы, получаемые Участником Программы в соответствии с ее Правилами и используемые исключительно в рамках этой же Программы. Баллы не являются средствами платежа или каким-либо видом валюты или ценной бумаги и могут быть обменяны на подарки и специальные предложения только в рамках Программы.

1.7. Каталог – перечень всех подарков и специальных предложений, с указанием их ценности в Бонусах, доступные для получения Участниками Программы, накопившими достаточное количество Бонусов.

1.8. Личный кабинет Участника – страница с контактными данными, доступная при регистрации и/или авторизации и входе в мобильное приложение.

1.9. Организатор Программы – АО «ЛАУТ»

1.10. ТРЦ «Саларис» - Многофункциональный комплекс, расположенный по адресу: 108811, г. Москва, 23-й километр Киевского шоссе (п. Московский), дом 1, являющийся местом проведения маркетинговой активности и действия Программы лояльности.

2. Общие условия

2.1. Программа лояльности ТРЦ «Саларис» – это маркетинговая бонусная, накопительная программа для постоянных и потенциальных покупателей ТРЦ «Саларис».

2.2. Участник соглашается принять участие в Программе лояльности на условиях, установленных настоящими Правилами. Организатор оставляет за собой право изменять условия Программы в любое время по своему усмотрению, при условии предварительного согласования с Клиентом, с обязательным уведомлением Участников путем размещения информации на сайте <http://www.salaris.ru/> за 5 дней до вступления таких изменений в силу.

2.3. Организатор Программы предоставляет технологическую платформу для накопления и списания Бонусов и не несет ответственность за качество подарков и специальных предложений Торговых точек и Партнеров Программы. Организатор вправе исключить Торговую точку и партнера Программы из Программы лояльности или приостановить обмен Бонусов на подарки или специальные предложения ненадлежащего качества, за исключением тех подарков и специальных предложений, которые Организатор Программы предоставляет сам.

2.4. Настоящие Правила распространяют свое действие на всех участников Программы.

2.5. Настоящие Правила являются публичной офертой в соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации.

2.6. Предоставляя свои контактные данные, участник Программы соглашается с их использованием, хранением, обработкой.

3. Правила участия в Программе

3.1. Участником Программы может стать любое физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, являющееся гражданином РФ, зарегистрировавшееся как Участник Программы лояльности в соответствии с настоящими Правилами.

3.2. Сотрудники Торговых точек не могут стать Участниками Программы лояльности, и не могут получать бонусные баллы за покупки в Торговых точках

3.3. Для регистрации в Программе необходимо выполнить следующие условия:

- зарегистрироваться в личном кабинете на сайте ТРЦ «Саларис» www.salaris.ru
- указать свой номер телефона, эл. почту, ФИО, пароль и все необходимые для регистрации данные
- принять все правила Программы лояльности ТРЦ «Саларис», отметив галочкой в конце страницы регистрации «я согласен/-на»;
- принять все правила Политики конфиденциальности ТРЦ «Саларис», отметив галочкой в конце страницы регистрации «я согласен/-на»;
- участник также может заполнить Анкету участника Программы в личном кабинете.

4. Начисление бонусных баллов

4.1. Начисление бонусных баллов может происходить следующими способами

- За счёт загрузки Участником Программы фотографии чека в личный кабинет на сайте ТРЦ «Саларис» www.salaris.ru, и сканирования Программой QR-кода на кассовом чеке Торговой точки. Сумма чека пересчитывается в бонусные баллы.

- За счет совершения Участником покупки на сайте ТРЦ «Саларис» www.salaris.ru. Сумма чека пересчитывается в бонусные баллы.

- **Расчет начисления бонусных баллов происходит следующим способом** - Со всей суммы чека в рублях Участнику начисляется кэшбэк 1,9 % в бонусных баллах. При этом 1 (один) бонусный балл равен 1 (одному) рублю. При сумме чека/ов от 30 000 (тридцати тысяч) рублей и выше, загруженных за 1 (один) календарный день, пользователю начисляется фиксировано 570 (пятьсот семьдесят) баллов. При сумме чека/ов от 100 000 рублей и выше, загруженных за 1 календарный месяц, пользователю начисляется фиксировано 1900 баллов.

- При покупке за баллы кэшбэк Участнику не начисляется.

- Бонусные баллы засчитываются за любое количество зарегистрированных в Программе лояльности покупок в ТРЦ «Саларис». Дата покупки на сканируемом чеке должна быть не более 30 (тридцати) дней. Количество чеков из одного магазина не более 1 (одного) в день. Количество чеков из разных магазинов не более 3 (трех) в день.

5. Срок действия / правила обмена бонусных баллов на подарки и специальные предложения

5.1. Стоимость подарка или специального предложения, на которые можно обменять бонусные баллы, указывается на сайте ТРЦ «Саларис» www.salaris.ru.

5.2. Механизм получения баллов отражается Организатором Программы ТРЦ «Саларис» на сайте www.salaris.ru.

5.3. Организатор вправе без предварительного уведомления наложить дополнительные ограничения на получение более одного подарка или специального предложения Участником Программы.

5.4. Срок действия бонусных баллов – 365 дней.

6. Причины блокировки Участника / Бонусов

6.1. Участник может быть заблокирован за обнаружение мошеннических действий или несоблюдение правил Программы лояльности (загрузка чеков за покупки, совершенные не этим Участником, и другие действия, которые Организатор сочтет подозрительными).

6.2. При активности в аккаунте, которую Организатор Программы сочтет подозрительной, Организатор имеет право снять бонусные баллы, заморозить бонусные баллы или заблокировать аккаунт Участника.

7. Продолжительность Программы лояльности

7.1. Программа лояльности ТРЦ «Саларис» действует в течение неопределенного срока с момента запуска личного кабинета на сайте ТРЦ «Саларис». Она может быть прекращена / приостановлена Организатором Программы в любое время по своему усмотрению. Организатор Программы обязан за 1 (один) календарный месяц до даты

прекращения Программы лояльности опубликовать информацию о закрытии Программы лояльности на официальном сайте ТРЦ «Саларис».

7.2. Бонусные баллы, которые были накоплены до даты прекращения Программы лояльности, могут быть обменены на подарки и специальные предложения. Они в свою очередь могут быть получены до даты прекращения Программы лояльности.

7.3. По факту прекращения Программы лояльности все бонусные баллы, набранные Участниками Программы, могут быть аннулированы. Организатор не несет ответственность за любые потери или убытки, возникшие в результате таких изменений или отмен (включая причинения ущерба деловой репутации, чести, достоинства, и здоровья).

8. Выход и исключение из Программы лояльности

8.1. Участник имеет право в любое время прекратить свое участие в Программе лояльности ТРЦ «Саларис», путём направления соответствующей заявки Организатору посредством уведомления через форму обратной связи на сайте ТРЦ «Саларис».

8.2. При нарушении правил Программы лояльности Участник может быть исключен из Программы лояльности по инициативе Организатора без дополнительного объяснения причин. При этом бонусные баллы будут аннулированы как в случае добровольного выхода Участника из участия в Программе, так и в случае исключения по инициативе Организатора Программы.

9. Юридическая ответственность сторон

9.1. Участник Программы обязан соблюдать правила и условия Программы.

9.2. Организатор ни при каких обстоятельствах не несет никакой ответственности перед Торговыми точками, Участниками за остановку деятельности, утраченный бизнес или упущенную выгоду, потерю данных или любые другие косвенные потери или их последствия, возникшие в результате неисправностей или несвоевременного устранения аварийных ситуаций на линиях связи, оборудования, программном обеспечении или других технических средствах ТРЦ и любых третьих лиц, задействованных для выполнения условий Программы.

9.3. Датой вступления в силу настоящих Правил является дата их публикации на сайте ТРЦ «Саларис» www.salaris.ru

9.4. Место рассмотрения возможных споров, возникающих в рамках реализации Программы, - Российская Федерация, г. Москва.

9.5. Спорные вопросы, связанные с участием в Программе и не предусмотренные настоящими Правилами, разрешаются в претензионном порядке.

10. Иные условия

10.1. Организатор Программы оставляет за собой право вносить любые изменения в любое время и исключительно по собственному усмотрению в перечень, в отношении которого начисляются бонусные баллы, и изменять количество бонусных баллов, которое списывается при получении подарков и специальных предложений. Информация об указанных изменениях публикуется на сайте ТРЦ «Саларис» www.salaris.ru.

10.2. В случае обязанности уплаты налогов и исполнения обязательств, связанных с участием Участника в Программе лояльности, эти действия являются обязанностью Участника.

10.3. Организатор Программы, а также ее рекламные, маркетинговые агентства и все соответствующие директора, работники, представители и агенты не несут ответственности за качество товаров/услуг, а также любого рода ущерб, причиненный Участникам или третьим лицам в результате проведения Программы лояльности.

10.4. Никакое положение настоящих Правил не может рассматриваться как создание любых агентских отношений, партнерских отношений, отношений участников совместного предприятия, отношений работодателя и сотрудника или отношений правообладателя и получателя права между Организатором и любым пользователем или другим лицом.

10.5. Недействительность любого положения Программы не влечет за собой недействительность всего Положения в целом.