

УТВЕРЖДАЮ»

Организатор

Индивидуальный Предприниматель Игнатъева И.Э.

Игнатъева И.Э.



## ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

### В СТИМУЛИРУЮЩЕМ МЕРОПРИЯТИИ

«Акция «Трендомания» в рамках весенней кампании в ТРЦ «Саларис» (далее – «Акция»)

Термины, используемые в настоящих Правилах

1.1 Правила – настоящие правила, устанавливающие порядок и правила проведения акции, направленной на реализацию всего ассортимента товаров магазинов, расположенных в ТРЦ «Саларис», а также права и обязанности Участников Акции и Организатора. Правила распространяются также на отношения, связанные с правами и интересами третьих лиц, не являющимися Участниками Акции, но чьи права интересы могут быть затронуты в результате действий Участников Акции.

1.2 Акция «Трендомания» в рамках весенней кампании в ТРЦ «Саларис» — Акция, проводимая Организатором в определенные настоящими правилами дни, в период с 22 февраля по 9 марта 2025 г с 14:00 до 20:00 ежедневно на территории ТРЦ «Саларис» (г. Москва, пос. Московский, 23-й км, Киевское ш., д. 1), Главный Атриум ТРЦ «Саларис»

1.3. Участие в Акции — осуществление физическим лицом, удовлетворяющим положениям п. 7 Правил, действий, указанных в п.6 Правил.

1.4 Акция включает в себя участие в активности «Розыгрыш подарков» с целью получить как можно больше призов посетителями торгового центра, выполнившего условия из п.6 Правил.

1.5. Организатор Акции: Игнатъева И.Э., Адрес местонахождения: Игнатъева И.Э.. 127473, Россия, Москва, ул. Садовая-Самотечная, дом 7, стр. 2, кв. 76, ИНН: 770703622270, ОГРНИП: 318774600549581. Телефон: +7 915 414 22 55, e-mail: [jk@uconsultancy.com](mailto:jk@uconsultancy.com)

2. Статус Правил Акции.

2.1. Настоящие Правила являются юридически обязательным соглашением между Участниками и Организатором, предметом которого является предоставление Организатором возможности участия в Акции и ее проведение Организатором.

2.2. Участие в Акции означает полное и безоговорочное принятие Участниками настоящих Правил в соответствии со ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации.

2.3. Настоящие Правила могут быть изменены и/или дополнены Организатором или Заказчиком в одностороннем порядке без какого-либо специального уведомления. Настоящие Правила являются открытым и общедоступным документом. Действующая редакция Правил располагается в сети Интернет по адресу в сети Интернет: <https://salaris.ru>. В случае изменения и/или дополнения Организатором или Заказчиком настоящих Правил, измененная и/или дополненная редакция Правил будет размещена в сети Интернет по адресу: <https://salaris.ru>.

2.4. Организатор рекомендует Участникам регулярно проверять условия настоящих Правил на предмет их изменения и/или дополнения. Продолжение участия в Акции после внесения изменений и/или

дополнений в настоящие Правила означает принятие и согласие Участника с такими изменениями и/или дополнениями.

3. Обращения, предложения и претензии физических и юридических лиц в связи с настоящими Правилами, порядке проведения Акции, нарушениями прав и интересов третьих лиц при ее проведении, а также для запросов уполномоченных законодательством Российской Федерации лиц могут быть направлены на почтовый адрес Организатора, указанный в п. 1.5. Правил.

4. Никакие положения настоящих Правил не предоставляют Участнику право на использование фирменного наименования, товарных знаков, доменных имен и иных отличительных знаков. Право на использование фирменного наименования, товарных знаков, доменных имен и иных отличительных знаков Организатора может быть предоставлено исключительно по письменному соглашению с Организатором.

5. Организатор и Заказчик оставляют за собой право преждевременно, в любой момент времени без предупреждения и объяснения причин, внести изменения в Правила, завершить полностью или временно приостановить проведение Акции. Досрочное завершение/Преждевременное начало Акции не может служить причиной для претензий.

6. Порядок участия в Акции и статус Участника.

6.1. Для того чтобы стать Участником Акции «Трендомания», участнику, соответствующему требованиям, указанным в п. 7 Правил, в период с 22 февраля по 9 марта 2025 г необходимо совершить следующие действия:

6.1.1. Совершить покупки в ТРЦ «Саларис» в период, указанный в п. 1.2. на сумму от 5 000 (пяти тысяч) рублей и более или в гипермаркете Глобус на сумму от 10 000 (десяти тысяч) рублей и более. Чеки не суммируются.

6.1.2. Подойти с чеком к стойке регистрации в зоне Акции, расположенной в Главном Атриуме ТРЦ «Саларис» в часы работы активности с 22 февраля по 9 марта 2025 г с 14:00 до 20:00, на чеке промоутером ставится отметка.

6.1.3. Участник с помощью промоутера заполняет электронную анкету Акции: фамилия и имя, название магазина, сумма чека, согласие на обработку персональных данных, согласие на ознакомление с правилами Акции. Промоутер ставит отметку на чеке. После регистрации участник снимают любую бирку со стенда и получает подарок в соответствии с наименованием на обороте бирки.

6.1.4 Призовой фонд Акции:

- Обвесы на кроссовки – 300 шт
- Брошка – 250 шт
- Обвесы от бренда KRIVOKOSO – 200 шт
- Фен RED Solution– 50 шт
- Малина в шоколаде – 700 шт
- Крем для рук the act – 300 шт
- Крем для ног the act – 50 шт
- Маска для лица the act – 50 шт

6.1.5. Один участник может участвовать ежедневно в дни Акции, но не более одного раза в день.

7. К участию в Акции допускаются совершеннолетние (достигшие возраста 18 лет) лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

7.1. В Акции запрещается участвовать работникам арендаторов ТРЦ «Саларис» и представителям Организатора, Заказчика, членам семей таких работников и представителей, аффилированным лицам Организатора, Заказчика. В случае обнаружения нарушений, результаты будут аннулированы.

8. Принимая участие в Акции, Участник соглашается с настоящими Правилами и принимает на себя указанные в них права и обязанности, связанные с порядком проведения Акции. С момента получения приза Участником Акции последний несет риск его порчи или утраты.

9. Обязанности Организатора.

9.1. Организатор обязуется предоставить Участнику возможность осуществить действия, предусмотренные п. 6 Правил.

9.2. Организатор не несет ответственности в случае отключения электричества, затоплений, пожаров или иных непредвиденных событий, которые могут произойти в местах проведения Акции и повлиять на процесс проведения Акции.

10. Права Организатора.

10.1. Организатор не несет ответственности за неполучение или неиспользование Участниками призов в случае невостребования их Участниками или отказа от них.

10.2. Организатор пользуется иными правами, предоставленными ему в соответствии с законодательством РФ и настоящими Правилами

11. Права Участника.

11.1. Требовать выполнения Организатором своих обязательств.

11.2. Получать информацию об изменениях настоящих Правил.

12. Обязанности Участника.

12.1. Выполнять действия и соблюдать ограничения, указанные в настоящих Правилах.

13. Особые условия.

13.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

13.2. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

13.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции.

13.4. Обязанность Организатора по оказанию услуги предоставления приза считается исполненной в момент оказания такой услуги.

13.5. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Администрация может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции.

13.6. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т. ч. в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Организатор настоящим информирует получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период

(календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций, установленного законодательством РФ (свыше 4 000 (четыре тысячи) рублей), Участник Акции несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке, установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35%, со стоимости превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей).

Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.

13.7. Факт участия в Акции означает полное согласие Участников с настоящими Правилами.

13.8. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

13.9. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

13.10. Организатор Акции освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

13.11. Все упомянутые в настоящих Правилах фирменные наименования, доменные имена и товарные знаки принадлежат их законным владельцам.